

**GreenAge – natuurlijk, fair & jammie**  
**Gemaakt door de natuur, verzorgd door de mens...**

GreenAge is importeur en het merk voor biologische producten. Biologische voeding heeft (zeker in Nederland) een imago wat met de dag groeit en mooier wordt. En terecht! Want bio heeft de toekomst: voor mens, dier en aarde. Althans, dat vinden wij bij GreenAge. “Bio” alléén vinden wij echter niet genoeg; alleen producten die qua smaak en kwaliteit opvallen en boven de rest uitstijgen, kunnen een plekje in het GreenAge assortiment verdienen. Daarnaast zijn de herkomst en telers onze producten minstens zo belangrijk en vertellen we graag wat je allemaal met de “jammies” van GreenAge kunt doen.

Het GreenAge assortiment is in de afgelopen 3,5 jaar gegroeid van 6 naar ruim 250 verschillende producten voor zowel retail als horeca. En ons team groeit natuurlijk mee! Wil jij je geen dag vervelen en spreekt GreenAge je aan? Kijk dan snel of onderstaande vacature bij je past.

**Marketing & Sales medewerker (m/v, fulltime)**

In deze afwisselende functie ben je de fysieke ondersteuning en rechter hand van een van de directieleden van GreenAge. Dit directielid is verantwoordelijk voor productontwikkeling, sourcing, accountbeheer, marketing, kwaliteit, training van klanten en organisatie van proeverijen & workshops. En dat is vast nog niet alles.

**We zoeken...**

Iemand die een uitstekende beheersing heeft van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift, kennis van de Franse taal is een absolute pré. Je taalgebruik (ook op schrift) is vlot en vrolijk, maar ook correct. Je werkt zeer nauwkeurig en je bent kritisch op je eigen werk; je geeft het pas uit, wanneer je zelf tevreden bent. Feedback kun je goed omzetten in concrete acties en je vindt opmaak en lay out belangrijke aandachtspunten.

Je weet prioriteiten te stellen, maar kunt wel meerdere dingen tegelijk oppakken en uitvoeren; stressbestendig zijn is belangrijk. Er wordt een grote mate van zelfstandigheid van je verwacht. Je ziet je eigen werkzaamheden en pakt ze zelf op. Je bent flexibel in je werktijden en de plaats waar je werkt; dit kan op kantoor zijn, maar ook bij een workshop, beurs of proeverij en dus ook 's avonds of in het weekend. Op deze locaties ben je een goede gesprekspartner, van nature enthousiast spreek je mensen aan en nodig je ze uit om te komen kijken bij jouw stand.

Uiteraard beschik je over een goede kennis van de Microsoft programma's. Interesse in koken en kennis van voeding vinden wij vanzelfsprekend zeer belangrijk!

**Een greep uit je toekomstige werkzaamheden:**

Je beantwoordt vragen van klanten (op verschillende niveaus) over herkomst, eigenschappen en toepassing van producten. Op basis van productspecificaties en specifieke klantafspraken maak je instructies voor de labeldesigner, deze controleer je uiteraard nog voor ze naar de drukker gaan. Je bereidt introductie van nieuwe producten voor en maakt productspecificaties aan, of vertaalt deze. Het digitaal archief houd je up to date (denk hierbij aan beeldmateriaal, productspecificaties, brochures etc.). De website bijhouden is ook een van je taken. Daarnaast ondersteun je bij proeverijen/workshops/trainingen en assisteer je bij beursdeelnames, zowel bij de voorbereiding als tijdens de evenementen. De activiteiten die hieruit voortkomen, pak je ook met beide handen aan.

**Waar en hoe?**

We zijn op zoek naar een fulltime medewerker. De beloning voor deze functie is volgens de voor ons geldende cao AGF. Je standplaats wordt ons kantoor in Amsterdam op het Foodcenter, binnenkort openen we wellicht een locatie in Flevoland, waar je aanwezigheid af en toe ook wordt gewaardeerd. Past dit net gelezen verhaal bij wie jij bent? Stuur ons dan jouw verhaal en je cv via de link hieronder.